

Guía del Patrocinador

Ficat

2012

Feria Internacional de Cascos Antiguos Turísticos



1. Qué es Ficat
2. La III Edición
3. Nuestros Objetivos

1 **FICAT** se presenta como una oportunidad para que oferentes y demandantes especializados en turismo patrimonial presenten, interactúen e inicien nuevos contactos y se abran a nuevos mercados.

La tercera edición se configura como escaparate para un turismo diferente, lejos del esquema tradicional de la oferta turística.

2 **La tercera edición** de la Feria Internacional de Cascos Antiguos Turísticos arranca con el objetivo de convertirse en punto de encuentro y reflexión para instituciones y organizaciones dedicadas a la promoción y el desarrollo de entornos turísticos históricos.

Empresas y entidades públicas y privadas tendrán la oportunidad de debatir, entre el 16 y el 19 de marzo, sobre las posibilidades de aprovechamiento turístico y la dinamización de espacios de valor histórico / artístico ubicados en ciudades españolas, Europeas e Iberoamericanas.

FICAT desarrolla durante esta edición un amplio programa que analiza las posibilidades que ofrecen los cascos antiguos para la promoción del turismo artístico, cultural y gastronómico.

FICAT tiene lugar en un entorno único, la plaza mayor de la ciudad de Cáceres, hecho que contribuye a que los visitantes se sumerjan y estén en todo momento en contacto con este círculo social y cultural de información directa.

3 FICAT 2012 tiene como objetivos

Poner en contacto a:

- Instituciones y organismos públicos
- Autoridades Políticas
- Responsables Administrativos
- Expertos y asesores turísticos.
- Medios Informativos
- Viajeros y usuarios de sus productos y servicios.

Pretende poner las bases para responder a interrogantes del tipo:

- A qué obedecen las visitas patrimoniales
- Cómo es el perfil que las visitan.
- Cómo se produce la transformación de entidades culturales en recursos turísticos.
- Cúales son los efectos de la afluencia turística a nivel de espacio urbano.

- FICAT 2012 se constituye como una plataforma de utilidad para touroperadores, municipios, gestores culturales, empresas relacionadas con el sector hostelero y gastronómico, etc...



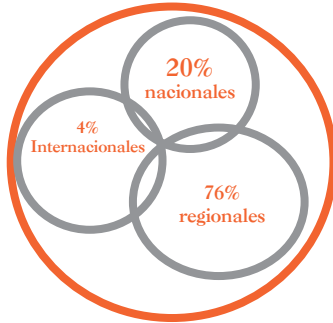
4. Ficha Técnica

5. Ficat en Cifras. 2011.

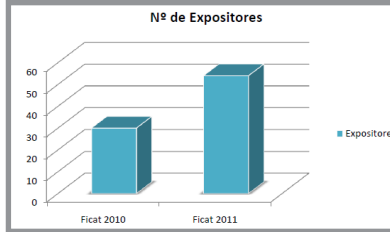
Nombre	Feria Internacional de Cascos Antiguos Turísticos (FICAT).
Edición	3ª
Periodicidad	Anual
Lugar	Plaza Mayor de la Ciudad de Cáceres
Organiza	TIME DESARROLLO Avda. Hernán Cortés, 8 - 1º. 10.004 Cáceres Tel.: 927 222 232 e-mail: info@ficat.es www.ficat.es
Fecha	Del 16 al 19 de marzo de 2012
Horario	Viernes 16 de marzo de 12:30 a 20:00 Sábado 17 de marzo de 12:30 a 20:00 Domingo 18 de marzo de 12:30 a 20:00 Lunes 19 de marzo de 12:30 a 14:30
Entrada	Gratuita
Sectores Exposición.	Organismos Oficiales Turísticos (Ciudades con Casco Histórico). Asociaciones de Profesionales del Turismo, la Hostelería y la Restauración. Organizaciones dedicadas a la Artesanía Organizaciones Dedicadas a la Gestión de Proyectos Culturales. Empresas destinadas a la Revitalización del Patrimonio Histórico.
Perfil del Visitante	Profesionales del Sector Técnicos en Turismo y Guías Turísticos Empresas Especializadas Estudiantes de Turismo Otras Empresas de Servicios Turísticos Representantes de Organismos Oficiales e Institucionales de ámbito Local, Regional y Estatal. Público en general
Actividades	Conferencias, Foros y Ruedas de Prensa. Reuniones Profesionales Presentaciones de Destinos y Productos Turísticos. Sorteos, Regalos, Degustaciones y Reconocimientos.

5

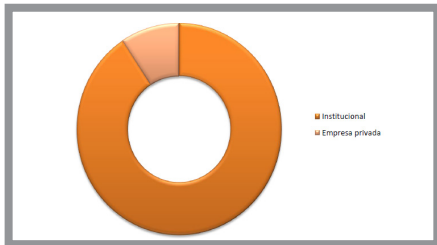
27.000 visitantes totales



Evolución de Participantes según Edición



Tipo de Participante en Edición 2011





6. Condiciones del patrocinio

6 FICAT es un evento abierto a toda organización pública o privada. Los colaboradores pueden ser colectivos locales y regionales, nacionales e internacionales que apuesten por la promoción turística de los cascos antiguos.

Ser patrocinador de FICAT supone:

1. Formar parte de un gran proyecto de reconocido prestigio en el que están implicadas importantes instituciones, organismos y sectores profesionales con un único objetivo: poner en contacto entidades y empresas destinadas a la promoción y comercialización de los entornos patrimoniales.
2. Beneficiarse de la visibilidad de todas las acciones de comunicación que pone en marcha la organización para la globalidad del evento y para cada uno de los colaboradores tanto a nivel internacional, nacional y local:
 - Campaña de medios de comunicación
 - Campaña de publicidad
 - Relaciones institucionales.

La Comunicación en Ficat

Para promocionar y dar a conocer FICAT se lleva a cabo un amplio programa basado en:

- Campaña de relaciones con los medios (prensa, radio, televisión e Internet, tanto a nivel nacional como regional y local).
- Página Web y Social Media (Facebook, Twitter).
- Medios de comunicación: Colaboradores que contribuyen a la difusión del evento.
- Campaña de publicidad.

Modalidades de Patrocinio

1. Patrocinador General de FICAT.

- Mención especial en los actos de inauguración y clausura de la feria.
- Stand en Zona expositiva.
- Presencia en cartelería y Web.
- Mención en notas de prensa (gestión de entrevistas con medios de comunicación oficiales).
- Presencia en la programación de la feria.

Total Importe patrocinio: 5.000 euros



2. Patrocinio de actividades proyectadas por la organización.

FICAT engloba una amplia variedad de actividades de carácter lúdico y divulgativo entorno a tres temáticas fundamentales:

1. Patrimonio Gastronómico en Entornos Monumentales
2. Reconquistando las murallas: Gestión del Patrimonio
3. Innovación en la oferta turística de los cascos antiguos: Comercialización de los espacios históricos.

La organización interesada en el patrocinio de estas actividades contará con las siguientes contraprestaciones:

- Mención especial en los actos de inauguración y clausura de la feria.
- Stand en Zona expositiva.
- Presencia en cartelería y web.
- Mención en notas de prensa (gestión de entrevistas con medios de comunicación oficiales).
- Presencia en la programación de la feria.

Total Importe del patrocinio en Exclusiva: 2.500 euros

Total Importe del Patrocinio compartido: 1.500 euros

3. Patrocinador en Exclusiva de otras actividades (Patrocinio de actividades a medida).

FICAT ofrece a las organizaciones interesadas en patrocinar actividades determinadas desarrollarlas en el marco de la feria. Coste a convenir.

3. Colaborador

Los colaboradores participan mediante la aportación o intercambio de equipo técnico, infraestructuras, recursos humanos u otros medios que contribuyan al desarrollo del evento



**Avda. Hernán Cortes, 8 1°
10004 Cáceres
Teléfono +34 927 222 232
info@ficat.com
www.ficat.com**